

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU VISUAL VESPA KLASIK  
INDONESIA



Disusun Oleh :

Suhuba Hikmah  
NPM 0751010037

JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAWA TIMUR  
2011

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU VISUAL VESPA KLASIK  
INDONESIA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
Gelar Sarjana Teknik (S-1)



Diajukan Oleh :

Suhuba Hikmah  
0751010037

JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAWA TIMUR  
2011

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU VISUAL VESPA KLASIK  
INDONESIA

Dipersiapkan dan disusun oleh

SUHUBA HIKMAH  
0751010037

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji  
Pada tanggal : 7 Desember 2011

Pembimbing Utama

Penguji I

Aryo Bayu Wibisono., ST.  
NPTY. 383121003041

Rahmatsyam Lakoro S.Sn., MT.  
NIP. 19760907200112 1 001

Pembimbing Pendamping

Penguji II

Rahmatsyam Lakoro S.Sn., MT.  
NIP. 19760907200112 1 001

Hendro Aryanto S.Sn., M.Si.  
NIP. 19750213 200801 1 008

Ketua Jurusan

Penguji III

Heru Subiyantoro ST., MT.  
NPYT. 371029600611

Tri Handoko S.Sn., M.Hum.

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana (S-1) Tanggal: 16 Desember 2011

Dekan Fakultas Teknik Sipil Dan Perencanaan

Ir. Naniek Ratni JAR, M.Kes.  
19590729 198603 2001

## PERANCANGAN BUKU VISUAL VESPA KLASIK INDONESIA

Nama : Suhuba Hikmah  
NPM : 0751010037  
Jurusan : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan  
Dosen Pembimbing : Aryo Bayu W. ST  
Hendro Aryanto S.Sn, M.Si

### Abstrak

Permasalahan ini diangkat sehubungan dengan maraknya perkembangan vespa di Indonesia, mulai dari klub, event yang diselenggarakan, serta perkembangan vespa itu sendiri, namun belum ada yang membukukan hal tersebut dalam sebuah buku. Sehingga tidak semua orang yang tahu tentang perkembangan vespa itu sendiri.

Laporan ini dimaksudkan untuk memberikan salah satu solusi informasi melalui buku tentang bagaimana sejarah dan perkembangan vespa di Indonesia. Dari ide perancangan buku ini, yang diperhatikan bahwa salah satu ide bukan segalanya, sehingga ide ini dapat berubah ataupun berkembang.

Metode awal yang dilakukan adalah riset media apa yang sesuai untuk diberikan kepada para kolektor vespa yang berumur 30 hingga 40 tahun. Juga riset tentang cara /alat yang telah digunakan sebelumnya dalam memberikan informasi tentang sejarah dan perkembangan vespa.

Dari karakteristik target segmen, AIO dan aspek pasar maka diperoleh konsep 'Original Vintage' sebagai acuan perancangan ini. Wujud dari penelitian dan perancangan ini adalah sebuah buku ensiklopedi dengan konsep 'Original Vintage'.

Dari keseluruhan hasil yang dicapai diharapkan memberikan nilai lebih untuk membantu pendidik dalam memberikan pendidikan cinta terhadap tanah air dan memupuk rasa kebanggaan sejak dini.

Kata kunci : Asli, Antik, Buku.

## THE DESIGN OF a VISUAL BOOK CLASSIC VESPA INDONESIA

Name : Suhuba Hikmah  
NPM : 0751010037  
Department : Design Komunikasi Visual  
Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan  
Mentor : Aryo Bayu W. ST  
Hendro Aryanto S.Sn, M.Si

### Abstract

This issue is raised in connection with the burgeoning development of Vespa in Indonesia, ranging from clubs, events held, and the development Vespa itself, but no one has recorded it in a book. So not everyone who knows about the development Vespa itself.

This report is intended to provide one solution to the information through a book about how the history and development of the Vespa in Indonesia. From the idea of designing this book, which noted that one idea is not everything, so that ideas can change or evolve.

Initial method is to research what the appropriate media to be given to the collector vespa aged 30 to 40 years. Also research on ways / tools that have been used previously in providing information about the history and development of the Vespa.

From the characteristics of the target segment, AIO and market aspects of the obtained concept of 'Original Vintage' as this reference design. From research and design of this encyclopedia is a book with the concept of 'Original Vintage'.

From the overall results achieved are expected to deliver more value to assist educators in providing education and a love for the homeland to cultivate a sense of pride early on.

Keywords: Original, Vintage, Book.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini sesuai dengan tugas yang diberikan oleh Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, guna memperoleh gelar sarjana (S-1).

Penyusunan laporan ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari semua pihak yang terkait. Tidak lupa kami mengucapkan banyak terima kasih pada :

1. Ibu Ir. Naniek Ratni Jar., M.Kes., Selaku Dekan Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan UPN “Veteran Jawa Timur”.
2. Bapak Heru Subiyantoro, ST. MT. Selaku ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Aryo Bayu W. ST. Selaku dosen pembimbing laporan Tugas Akhir.
4. Bapak Hendro Aryanto S.Sn, M.Si Selaku dosen pembimbing laporan Tugas Akhir dan penguji.
5. Bapak Rahmatsyah Lakoro S.Sn, MT selaku dosen penguji Tugas Akhir.
6. Bapak Tri Handoko S.Sn, M.Hum selaku dosen penguji Tugas Akhir.
7. Kedua orang tua saya (ayah dan ibu), atas ridhomu anakmu tercinta yang paling cantik ini bisa menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan baik.

Setiap Insan pastilah mempunyai banyak kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun, sehingga dapat bermanfaat bagi para pembaca dan para peserta pada khususnya. Amin...

Hormat saya

Penulis

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1 Vespa di Era Modern.....	1
1.1.2 Buku sebagai Media Dokumentasi.....	3
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Ruang Lingkup.....	6
1.6.1 Ruang Lingkup Studi.....	6
1.6.2 Output.....	6
1.7 Manfaat.....	6
1.8 Sistem Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Umum.....	8
2.1.1 Sejarah Vespa.....	8
2.2 Teori Desai Komunikasi Visiual.....	11
2.3 Kajian Tentang Buku.....	12
2.4 Kajian Komunikasi Visual.....	13
2.4.1 Elemen Layout.....	13
2.4.2 Fotografi.....	15
2.5 Studi Eksisting.....	16

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Definisi Judul dan Sub Judul.....	19
3.1.1 Definisi Judul.....	19
3.1.2 Definisi Sejarah dan Perkembangan Vespa di Indonesia.....	19
3.2 Teknik Sampling.....	20
3.2.1 Target Segmen.....	20
3.2.2 Koisioner 1.....	21
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	22
3.3.1 Data kualitatif.....	22
3.3.2 Data kuantitatif.....	22
3.4 Sumber Data.....	22
3.4.1 Sumber data primer.....	22
3.4.2 Sumber Data Sekunder.....	23
3.5 Metode Penelitian.....	23
3.5.1 Penentuan Problematika.....	23
3.5.2 Konsep Desain.....	23
3.5.3 Penentuan Kriteria.....	24
3.5.4 Alternatif Desain.....	24
3.5.5 Implamentasi Desain.....	24
3.6 Kerangka Berpikir.....	25

### BAB IV ANALISA DAN KONSEP DESAIN

4.1 Pennelusuran Masalah.....	26
4.2 Target Audienns.....	27
4.3 Unique Selling Point.....	28
4.4 Bagan Konsep.....	29
4.5 Keyword.....	30
4.6 Alternatif Layout.....	30
4.7 Alternatif Cover.....	31
4.8 Desain Terpilih.....	31
4.8.1 Cover.....	31
4.8.2 Layout.....	32



4.8.3 Pembabagan.....	32
4.9 Sistem Produksi Buku.....	33
4.9.1 Spesifikasi Buku.....	33
4.9.2 Estimasi Harga Buku.....	33
4.10 Analisa Media.....	35
4.10.1 Media Primer.....	35
4.10.2 Media Sekunder.....	35
<b>BAB V IMPLEMENTASI DESAIN</b>	
5.1 Tipografi.....	36
5.1.1 Untuk Judul Pembabagan dan Nomor Halaman.....	36
5.1.2 Untuk Narasi dan Keterangan Gambar.....	36
5.1.3 Untuk Judul Cover dan Narasi Cover.....	36
5.2 Sistem Page Number dan Judul Bab.....	37
5.2.1 Page Number.....	37
5.3 Grid.....	37
5.4 Anatomi Buku.....	38
5.5 Desain Buku.....	39
5.5.1 Desain Cover.....	39
5.5.2 Pembabagan.....	40
5.5.3 Bagian Introduction.....	41
5.5.4 Daftar Isi.....	42
5.5.5 Bab Pertama – Sejarah Vespa di Indonesia.....	42
5.5.6 Bab Kedua – Vespa dan Spesifikasi 1955-1963 favorit.....	44
5.5.7 Bab Ketiga – Vespa Service.....	46
5.5.8 Bab Keempat – Perkembangan Vespa di Indonesia.....	46
5.5.9 Bab Kelima – Vespa Sang Kolektor.....	48
5.6 Gimmick	
5.6.1 Pin.....	49
5.6.2 Sticker.....	49

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	50
6.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	x
LAMPIRAN.....	xi

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Gaya Mod yang digunakan pada vespa dan pengendaranya hal 1.
- Gambar 1.2 Salah satu bentuk event memperingati batik di alun-alun wilayah Pekalongan Jawa Tengah hal 2.
- Gambar 2.1 Vespa MP5 Paperino tahun 1945 hal 10.
- Gambar 2.2 Vespa MP6 tahun 1946 hal 10.
- Gambar 2.3 Vespa tahun 1948 hal 11.
- Gambar 2.4 Urutan Halaman pada buku hal 12.
- Gambar 2.5 Contoh Mondrian layout hal 14.
- Gambar 2.6 Contoh Multi Panel layout hal 14.
- Gambar 2.7 Contoh Picture Window Layout hal 15.
- Gambar 2.8 Cover buku Vespa An Illustrated History hal 16.
- Gambar 2.9 Bentuk layout buku Vespa An Illustrated History hal 17.
- Gambar 2.11 Cover buku Vespa Tecnica hal 17.
- Gambar 2.12 Bentuk layout pada buku vespa tecnica hal 18.
- Gambar 4.1 Alternative layout hal 30.
- Gambar 4.2 Alternative cover hal 31.
- Gambar 4.3 Cover terpilih hal 32.
- Gambar 4.4 Layout terpilih hal 32.
- Gambar 4.5 Layout pembabagan hal 32.
- Gambar 5.1 Font Andes hal 36.
- Gambar 5.2 Font Kosuka Gothic Pro hal 36.
- Gambar 5.3 Font Vrinda hal 36.
- Gambar 5.4 Page number hal 37.
- Gambar 5.5 Grid dalam layout buku dengan format justify hal 37.
- Gambar 5.6 Grid dalam layout buku dengan format Align text left hal 38.
- Gambar 5.7 Grid dalam layout buku dengan format center hal 38.
- Gambar 5.8 Anatomi Pembabagan buku hal 38.
- Gambar 5.9 Anatomi isi buku hal 39.
- Gambar 5.10 Cover terpilih hal 39.

Gambar 5.11 Pembabagan bab 1 Sejarah Vespa hal 40.

Gambar 5.12 Pembabagan bab 2 Vespa dan Speseifikasi 1055-1963 favorit hal 40.

Gambar 5.13 Pembabagan bab 3 Vespa Service hal 41.

Gambar 5.14 Pembabagan bab 4 Perkembangan Vespa di Indonesia hal 41.

Gambar 5.15 Pembabagan bab 5 Vespa Sang Kolektor hal 41.

Gambar 5.16 Bagian Introduction hal 42.

Gambar 5.17 Daftar isi hal 42.

Gambar 5.18 Isi bab 1 Sejarah Vespa hal 43.

Gambar 5.19 Isi bab 2 Vespa dan Spesifikasi 1955-1963 favorit hal 45.

Gambar 5.20 Isi bab 3 Vespa Service hal 46.

Gambar 5.21 Isi bab 4 Perkembangan Vespa di Indonesia hal 47.

Gambar 5.22 Isi bab 5 Vespa Sang Kolektor hal 48.

Gambar 5.23 Desain pin hal 49.

Gambar 5.24 Desain skuter hal 49.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

##### 1.1.1 Vespa di Era Modern

Vespa termasuk salah satu dari alat transportasi umum beroda dua yang berasal dari Itali. Vespa sendiri sudah diproduksi tahun 1946 oleh pabrik Piaggio yang dipimpin oleh Enrico Piaggio. Kata Vespa berasal dari bahasa Itali yang artinya “tawon” jika diterjemahkan dalam bahasa Indonesia. Pada perkembangannya, vespa sendiri memiliki gaya hidup yang diawali dari perkembangan subkultur Mod pada tahun 1960 di Inggris. Mod adalah ikon fashion yang awalnya dipopulerkan oleh para komunitas vespa di Inggris. Para komunitas Mod juga memodifikasi vespa mereka, dengan menambahkan lampu, maskot, aksesoris, dan berbagai rak dan bar kecelakaan.<sup>1</sup>



Gambar 1.1 Gaya Mod yang digunakan pada vespa dan pengendaranya  
(Sumber : <http://www.google.co.id/search>)

Pada era modern seperti sekarang ini maraknya komunitas vespa sudah mulai banyak, baik dari dalam maupun luar negeri. Bahkan di Indonesia sendiri, komunitas vespa sekarang memiliki situs website tersendiri yaitu “vespa Indonesia online”. Gaya hidup vespa yang berkembang dikomunitasnya juga bermacam-macam. Ada yang suka dengan vespa klasik, vespa orisinal (vespa tanpa perombakan bentuk, cat dan aksesoris), serta vespa modifikasi (vespa dengan perombakan bentuk), dan sebagainya.<sup>2</sup> Serta dari para komunitas itu, banyak juga klub vespa yang muncul di setiap kota. Salah satunya yang masih ada

<sup>1</sup> <http://en.wikipedia.org/wiki/Vespa>, akses 14 Juli 2011.

<sup>2</sup> Depth Interview dengan Bapak Bagus, Pengurus anggota Vespa Club Semarang.

sampai usia 30 tahun ini adalah VCS (Vespa Club Semarang). Dari kub tersebut, mereka selalu mengadakan acara seperti touring, event lomba vespa, bakti sosial, dan sebagainya.



Gambar 1.2 Salah satu bentuk event memperingati batik di alun-alun wilayah Pekalongan Jawa Tengah

Saat ini dalam perkembangannya, vespa juga banyak digunakan dalam properti pembuatan iklan, film, dan juga video klip seperti dalam iklan sebuah produk cat, minuman, film, serta video klip grup band seperti band Naif, Slank, Blackout, dan juga lainnya. Selain itu, vespa juga memiliki sejarah masuknya di Indonesia yang cukup unik yaitu berawal dari pemerintah Indonesia yang memberikan penghargaan pada pasukan Penjaga Perdamaian Indonesia yang bertugas di Congo dengan memberikan vespa, dan sejak saat itu, mulailah Vespa menjadi salah satu pilihan kendaraan roda dua di Indonesia yang hingga saat ini masih dipergunakan<sup>3</sup>.

Pengangkatan tema tentang buku visual sejarah vespa ini didasari dari maraknya para pecinta vespa, baik vespa orisinil, vespa klasik maupun lainnya. Oleh karena itu, pada Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Visual Buku Vespa Klasik ini adalah perancangan sebuah buku yang berisi tentang sejarah masuknya vespa di Indonesia dan bentuk perkembangan vespa klasik di kota Semarang perlu didokumentasikan dalam media buku agar ini diharapkan mereka yang tidak tahu menjadi tahu dan mereka yang tahu pun menjadi lebih tahu. Serta mengemas tentang bagaimana komunitas dan event vespa di kota tersebut.

---

<sup>3</sup> <http://www.asal-usul.com/2009/02/vespa-sang-legendaris.html>, akses 14 Juli 2011.

### 1.1.2 Buku sebagai media dokumentasi

Pengertian Buku adalah kumpulan kertas atau bahan lainnya yang dijilid menjadi satu pada salah satu ujungnya dan berisi tulisan atau gambar.<sup>4</sup> Buku juga memiliki banyak jenis seperti ensiklopedi, kamus, biografi dan sebagainya. Dalam ilmu desain komunikasi visual yang artinya adalah suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari konsep–konsep komunikasi serta ungkapan kreatif melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual dengan mengelola elemen–elemen grafis yang berupa bentuk dan gambar, tatanan huruf, serta komposisi warna serta layout (tata letak atau perwajahan). Dengan demikian, gagasan bisa diterima oleh orang kelompok yang menjadi sasaran penerima pesan.<sup>4</sup> Selain itu dari hasil koisioner pertama, 46 dari 50 orang menjawab belum ada buku yang membahas tentang sejarah vespa di Indonesia dan pada hasil koisioner kedua, 42 dari 50 orang setuju bahwa wacana tentang vespa dari sisi sejarah dan perkembangannya penting dikemas dalam bentuk buku.

Dari uraian di atas, terdapat poin – poin yaitu konsep desain melalui sebuah media. Tujuan dari hal ini adalah untuk menyampaikan pesan atau gagasan visual dari seseorang atau kelompok kepada kelompok orang lain dengan elemen–elemen grafis yang lebih menarik agar pesan dapat tersampaikan dengan baik. Elemen–elemen grafis bisa berupa bentuk dan gambar, susunan huruf, warna, serta tata letak, sehingga dalam buku vespa klasik Indonesia ini, media yang digunakan adalah buku.<sup>5</sup> Buku sangat cocok dalam judul tugas akhir ini karena buku memiliki nilai yang istimewa dibandingkan media lain dan bersifat everlasting, tahan lama dan tidak termakan zaman. Buku juga bermanfaat untuk menceritakan tentang masa lalu dan mengajarkan penemuan–penemuan yang dilakukan oleh ahli–ahli pada masa lampau, selain itu buku merupakan cara pendokumentasian yang paling baik.

Ada empat cara pendokumentasian yang dikenal yaitu dengan menggunakan film, video, foto dan tulisan. Tiga cara pertama yaitu melalui film,

---

<sup>4</sup> Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. C.V. Andi Offset, Yogyakarta.

<sup>5</sup> Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. C.V. Andi Offset, Yogyakarta.

video, dan foto merupakan cara yang memerlukan biaya yang cukup besar, dan cara penyimpanan yang memerlukan perhatian tersendiri agar tidak rusak. Cara yang terakhir adalah cara yang paling murah, mudah dan praktis yaitu melalui tulisan.<sup>6</sup>

Pada tugas akhir Perancangan Buku Visual Vespa Klasik Indonesia ini media buku sengaja dipilih karena buku bersifat tahan lama (everlasting) serta dari hasil koisioner banyak audience yang setuju dengan pembuatan buku visual vespa klasik ini, serta dalam pembuatan buku ini akan dilakukan pengambilan informasi maupun pendokumentasian dengan menggunakan foto dan tulisan baik dari buku literatur maupun hasil wawancara. Dari data pendokumentasian tersebut, akan diolah dengan menggunakan elemen–elemen grafis yang lebih menarik. Elemen grafis ini berupa foto, gambar, susunan huruf, warna, serta tata letak (layout), yang didesain dengan baik sehingga buku visual yang dibuat akan lebih menarik dan pesan-pesan yang disampaikan pada buku visual vespa ini bisa tersampaikan dengan baik serta menjadi buku koleksi yang layak untuk dimiliki.

## 1.2 Identifikasi Masalah

1. Belum adanya buku yang mengemas tentang sejarah dan perkembangan vespa di Indonesia. Hal ini didapat berdasarkan :
  - a. Hasil survey ke toko buku Gramedia manyar dan delta, TGA delta dan galaxy, Periplus galaxy, dan Tunjungan Plaza.
  - b. Hasil koisioner 46 dari 50 orang menjawab belum ada buku yang membahas tentang sejarah vespa di Indonesia.
2. Mahalnya harga buku literatur tentang vespa karena berasal dari import luar negeri. Hal ini didapat berdasarkan :
  - a. Vespa Italian Style For The World seharga Rp 465.000,00 berbahasa Inggris di toko buku Periplus Galaxy Surabaya.
  - b. Buku bekas yang dijual di [www.amazon.com](http://www.amazon.com) :
    - Buku Vespa Technica volume 3 (paperback) seharga \$80.00 (Rp.706.800,00) dengan kurs perdolar Rp. 8.835,00.

---

<sup>6</sup>Dharmamulya, Sukirman. 2008. Permainan Tradisional Jawa. Yogyakarta.



- Buku Vespa An Illustrated History (hard cover) seharga \$35.00 (Rp.309.225,00) dengan kurs perdolar Rp. 8.835,00.
3. Kebanyakan buku literatur vespa yang ada berbahasa asing (Itali dan Inggris).
  4. Berdasarkan hasil koisioner diketahui bahwa :
    - a. Hasil koisioner pertama, 46 dari 50 orang menjawab belum ada buku yang membahas tentang sejarah vespa di Indonesia.
    - b. Hasil koisioner kedua, 42 dari 50 orang setuju bahwa wacana tentang vespa dari sisi sejarah dan perkembangannya penting dikemas dalam bentuk buku.

### 1.3 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang Buku Visual Vespa Klasik Indonesia dengan menggunakan elemen foto dan tulisan yang dikemas sebagai buku koleksi.

### 1.4 Batasan Masalah

1. Studi perancangan ini dalam lingkup wilayah kota besar di Indonesia khususnya Surabaya, Jakarta dan sekitarnya.
2. Studi perancangan ini meliputi :
  - Sejarah berdirinya vespa hingga masuknya vespa di Indonesia.
  - Kumpulan dokumentasi foto dan iklan kuno vespa.
  - Model vespa yang digemari masyarakat dari tahun hingga 1955 - 1963.
  - Bengkel vespa yang ada di kota Surabaya dan Jakarta.
  - Perkembangan vespa di Indonesia yang meliputi :
    - Ø Perkembangan klub vespa di sebagian wilayah Indonesia (Jakarta, Semarang, Jawa Barat, Surabaya).
    - Ø Foto kepemilikan vespa melalui profil pemiliknya.

### 1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari tugas akhir ini adalah:

1. Menjadikan buku ini sebagai salah satu dokumentasi sejarah tentang vespa di Indonesia.
2. Sebagai media komunikasi untuk mengenalkan masyarakat dengan terhadap sejarah dan perkembangan vespa.

### 1.6 Ruang Lingkup

#### 1.6.1 Ruang Lingkup Studi

1. Studi awal tentang vespa melalui komunitas klub vespa di Surabaya, Semarang, internet dan juga buku literatur tentang vespa.
2. Studi tentang Gaya Visual (Gaya Bahasa, Studi warna, Studi Layout dan desain, komposisi antara text dan foto).

#### 1.6.2 Output

1. Buku visual vespa klasik.
2. Poster promosi.
3. Gimmick (pin dan stiker).

### 1.7 Manfaat

Membantu memberikan informasi tentang sejarah vespa dan perkembangan gaya hidupnya serta memberikan informasi bahwa vespa memiliki lingkup perkembangan yang cukup luas, dan menjadi barang koleksi yang memiliki nilai jual tinggi.

### 1.8 Sistematika Penulisan

#### BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan latar belakang pemilihan judul, permasalahan, ruang lingkup serta tujuan.

#### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada Tinjauan Pustaka mengenai hal yang mencakup teori dasar yang melatarbelakangi konsep yang akan dibuat serta studi yang diperoleh dari

eksisting, sehingga mendapatkan data yang valid guna menghasilkan output yang diinginkan.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Menguarikan tentang definisi judul dan subjudul serta keabsahan riset, data serta tahapan dan logika pikir dalam menyelesaikan judul ini.

### **BAB IV KONSEP DESAIN**

Konsep yang menjadi acuan tiap output desainnya secara menyeluruh.

### **BAB V IMPLEMENTASI DESAIN**

Pembahasan terhadap keluaran desain (output) sebagai perwujudan dari konsep teori yang dipakai.

### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Kesimpulan berupa jawaban terhadap permasalahan dan nilai baru yang ditemukan. Saran bagi proyek desain selanjutnya sebagai hasil pemikiran atas keterbatasan yang dilakukan.